



Pressemitteilung

Wien, Mai 2021

Vorhang auf für die *feh* Limited Edition – inspiriert und designed by DECASA

Wenn es um kreatives und kunstvolles Verpackungsdesign geht, hat *feh* schon seit vielen Jahren die Nase vorn. 2021 entführt *feh* mehr denn je in eine besonders geheimnisvolle Welt. Woran auch immer das Design des österreichischen Kreativduos DECASA *feh* Fans denken lässt – ob an Cabaret, Varieté, Zirkus oder Traumwelt –, mit der neuen Limited Edition im Gepäck fühlt sich auch der Alltag edler und exklusiver an. Damit macht *feh* seinem Ruf einmal mehr alle Ehre. Zu finden ist die Limited Edition in Österreichs Drogerie- und Supermarktregalen ab Mai 2021.

Auch wenn es Anfang 2021 bereits eine *feh* CLASSIC Jubiläumsedition gab, hält das *feh* selbstverständlich nicht davon ab zusätzlich auch noch mit einer Limited Designedition zu überraschen. Denn die jährlich neu erscheinenden Limited Editions haben seit nunmehr 15 Jahren Tradition. Noch viel länger – ganze 65 Jahre – hat *feh* seine Zelte bereits in Österreich aufgeschlagen, was sich fast sprichwörtlich auch auf der soeben neu präsentierten Limited Edition widerspiegelt. Für die Limited Edition des Jubiläumsjahres hat sich der österreichische Markenklassiker einmal mehr etwas Neues einfallen lassen, das man so auf Taschentuchpackungen bislang noch nicht gesehen hat. Das einzige, das sich hier wiederholt, sind die Kooperationspartnerinnen Carola und Sabrina Deutsch, die bereits 2019 österreichische Kunst auf die *feh* Päckchen gebracht haben.

Großes „Fehrtrauen“ in DECASA

Die Schwestern Carola und Sabrina Deutsch, kurz DECASA (www.decasa.at), sind zwei kreative Geister, die in den Bereichen Malerei, Tattookunst und Design in Österreich wie auch international erfolgreich sind und so gemeinsam für bunte Wände, verzierte Körper und einzigartiges Produktdesign sorgen. Seit 2019 sind sie Teil der *feh* Familie, haben sie doch schon vor zwei Jahren *feh* einen komplett neuen Anstrich verliehen. Dass ihnen auch bei Wiederholung der Kooperation die Ideen nicht ausgehen würden, war von Anfang an klar. Was aber darüber hinaus für eine weitere Edition designed by DECASA sprach, ist die große Beliebtheit bei den *feh* Fans. Schließlich möchte man diesen im Jubiläumsjahr eine besondere Freude machen – und mit den neuen Designs natürlich auch neue Fans hinzugewinnen.

Aus privatem Wandbild werden tausende *feh* Päckchen

Wer sich die unterschiedlichen Kunstwerke von DECASA – von der Malerei über Street Art bis hin zu Corporate Designs – schon mal angesehen hat, der weiß, wie vielfältig und inspirierend diese



sind. Die Inspiration zur neuen Limited Edition ließ bei *feh* auch diesmal nicht lange auf sich warten und geht auf ein mehrere Meter großes Wandbild in der Wohnung von Carola Deutsch zurück. „Die Frau im Mond“ als Teil dieses Wandbilds wurde damit zum Ausgangspunkt der neuen *feh* Designs. Für Carola bedeutete dies, erneut zu Farbe und Pinsel zu greifen und ein zusätzliches Porträt der „Frau im Mond“ wie auch drei weitere Kunstwerke auf die Leinwand zu bringen. Wie man die Kunst ihrer Schwester am besten in Szene setzt und aus den einzelnen Elementen ein außergewöhnliches Produktdesign im Sinne eines Gesamtkunstwerks macht, weiß Grafikdesignerin Sabrina. So entstanden daraus zwei Designs für die Außenfolie wie auch zwei Designs mit jeweils unterschiedlichen Vorder- und Rückseiten für die Single Packs.

„Wir freuen uns sehr, dass wir DECASA ein zweites Mal an Bord holen konnten. Denn Carola und Sabrina verstehen nicht nur ihr Handwerk, sondern greifen Trends auf ihre eigene Art und Weise auf“, sagt Karina Czichowsky Nielsen, Brand Managerin bei *feh*. „Besonders bedanken wollen wir uns bei den beiden dafür, dass ein zunächst privates Kunstwerk exklusiv für *feh* zur Verfügung gestellt und mithilfe weiterer Bilder sogar noch erweitert wurde.“

Österreichs Design- und Duftlieblich

Insbesondere mit den Limited Editions punktet *feh* bei seinen Fans auf unterschiedlichen Ebenen: *feh* als modisches Accessoire, *feh* als Unterstützer österreichischer Künstlerinnen und das alles kombiniert mit einem exklusiven Duft. Denn während *feh* CLASSIC und *feh* MOMENTS (mit Menthol-Duft/mit Aloe Vera Lotion) aufgrund ihrer unveränderten Duftrezepturen so beliebt sind, freuen sich die Käuferinnen und Käufer der Limited Edition stets auf eine zusätzliche Duftvariante. Die *feh* Limited Edition designed by DECASA (Größe 15x9 Tücher) ist bis April 2022 erhältlich.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity Austria GmbH, Karina Czichowsky Nielsen
Brand Manager Tempo / feh / Demak'up
Storchengasse 1, 1150 Wien
Tel. +43 (0)1 899 01
karina.czichowskynielsen@essity.com, www.essity.de

krusche & heger machen pr, Markus Heger
Essity Pressekontakt Österreich
Erdbergstraße 10, 1030 Wien
Tel. +43 (0)676 739 44 02
mh@krusche-heger.at, www.krusche-heger.at

Über *feh* Taschentücher

feh ist eine Marke von Essity, einem führenden globalen Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Weitere Informationen zu *feh* gibt es auf www.feh.at und www.facebook.com/feh.taschentuecher.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2020 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

In Österreich ist Essity in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen TENA und Tork sowie die Hygienepapiere feh, Tempo, Cosy, Zewa und Plenty, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte, sowie die Medizinmarken Leukoplast, Actimove, Cutimed, Delta-Cast und JOBST. Neben Verwaltungsstandorten in Wien gibt es einen Produktionsstandort in Ortman/Pernitz. Essity beschäftigt rund 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich.